



SNS収益化戦略

【資格×発信で人生を変える】

40歳・銀行員→コンビニ店員→士業開業。人生のどん底からの逆転劇をコンテンツに。

現状と目標（自己紹介とビジョン）

❶ プロフィール

人生のどん底から這い上がり、現在は複数の資格を取得し新たなキャリアを構築中。

❷ 取得資格

短期間での**多資格取得**が強み



❸ 目標

資格×発信で収益化 → 来年より**社労士として開業**し、SNSを資格コンテンツ販売の基盤とする。

コア・コンセプト (USPとターゲット)

👉 USP (独自の強み)

「40代からの挑戦」 × 「効率的な資格取得ノウハウ」 の融合

人生の挫折から這い上がり、短期間で複数の難関資格を取得した実績と具体的な学習方法論

👤 ターゲット

💼 資格取得を目指す社会人

特に働きながら勉強する人。時間の制約がある中で効率よく勉強したい層。

🏃 40代以上のセカンドキャリア志向者

人生の逆転を目指す層。「今からでも遅くない」という希望を求める人々。

📝 士業・難関資格の受験生

勉強法に悩む層。具体的な学習法とモチベーション維持の方法を求める人々。

📣 発信テーマ

➡️ 逆転ストーリー

➡️ 合格ノウハウ

➡️ 士業のリアル

メイン戦略：Xとスレッズでのファン化戦略

👉 初期集中

Xとスレッズで認知度とフォロワー増加を最優先。資格×挑戦ストーリーで差別化し、早期のファン層を形成。



X



スレッズ

📝 コンテンツ軸

❤️ 感情に訴える発信

離婚後の警備員生活から資格勉強に至った生々しい背景。挫折と再起のストーリーを通じて共感を得る。

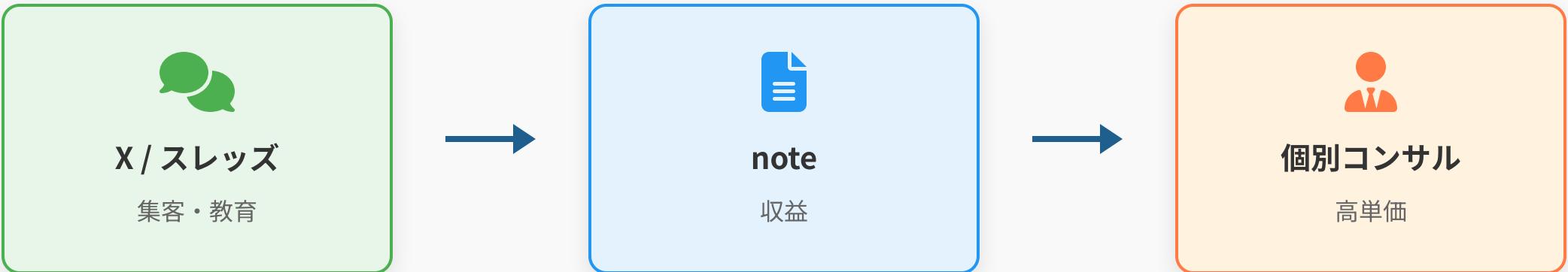
🎁 價値提供

多資格合格のための勉強法やタイムマネジメント術の具体的な解説。即実践できるノウハウを提供。

曲线 投稿頻度と内容バランス

ストーリー系とノウハウ系をバランス良く投稿し、エンゲージメントを高める。固定投稿で資格取得までの道のりとサービス導線を明示。1日3~4回の定期投稿で存在感を維持。

収益化導線（マネタイズ構造）



note販売 低単価

- ・合格体験記
- ・資格別の詳細な勉強計画
- ・学習マップ作成方法
- ・短期合格のためのノウハウ集

資格スクールアフィリエイト 中単価

- ・実体験として紹介
- ・使用したスクールや教材の解説
- ・成功事例と絡めた紹介
- ・警備員から一発合格の実績

資格勉強コンサル 高単価

- ・個別指導
- ・質問対応
- ・モチベーション管理
- ・学習計画のカスタマイズ

noteとアフィリエイト戦略

📋 note記事の役割

X/スレッズでは語りきれない「濃い情報」の提供と収益化。

ユーザーの疑問・悩みに深く応える詳細コンテンツで、信頼構築と収益の両方を実現。

〽 アフィリエイト成功要因

キャッチーなストーリーと連携：「警備員から一発合格」のような成功事例と絡めて紹介。

信頼性の担保：資格合格した経験に基づき、資格スクールを紹介

📝 効果的な記事構成

読者の感情と行動を促す5ステップ構成：



導入



ビフォーアフター



学習マップ



具体教材



CTA

共感を生む苦労話から始め、明確な解決方法を示し、行動を促す流れ。

将来の展望：AI活用YouTube戦略

◎ 目的

検索流入の確保と専門性の担保。資格関連の検索ニーズを取り込み、専門家としての立ち位置を強化。

▶ 制作スタイル

AIで資格に関するスライドを作成し、だいちゃんが解説する「顔出しなし」スタイル。視聴者は情報に集中でき、制作側の負担も軽減。



AIスライド + 音声解説 = 高品質コンテンツを効率的に作成

■ 内容

⚠️ 社労士・行政書士の制度解説

▣ 法改正情報

ヰ 資格の選び方

✿ 知識にフォーカスした解説

⚙️ 運用

8~12分/本、週1本のペースで投稿。概要欄からnote記事やコンサルティングサービスへ誘導し、収益化を促進。

YouTube活用の最大のメリット：「案件獲得」と「権威性構築」の両立

NEXT STEP

★ 最優先事項

Xとスレッズで「逆転ストーリーの発信」を開始し、認知拡大とフォロワー獲得を加速させる。

↖ 初期指標

3ヶ月でフォロワー1,000人達成を目指す。初期の認知フェーズで重要な指標となる。

✍ note準備

無料導入記事：「警備員が社労士に合格した勉強法」を公開し、有料コンテンツへの導線とする。

🕒 直近TODO

- ✓ 固定投稿（自己紹介・実績・導線）の作成
- ✓ note目次・テンプレの作成
- ✓ コンサルLPの骨子作成

👉 今日から行動開始！